

Prêts... Rentrez... Communiquez !

La rentrée approche et une nouvelle année d'activité s'annonce pour les entreprises. Pour bien commencer et affronter les incertitudes du monde économique, il faut mettre toutes les chances de son côté et prendre une grande décision : communiquer !

Les nouvelles offres commerciales doivent être prêtes début septembre et les clients doivent être informés. Entre commandes et remise en route après la fermeture ou la grosse activité estivale, les PME sont débordées. Alors une bonne idée pour la rentrée : s'adresser à un prestataire externe spécialisé en communication.

Communiquer, gadget ou nécessité ?

Surcharge saisonnière de travail, nouveaux produits nécessitant une communication appropriée, récents contrats qui boostent l'activité de l'entreprise... Les raisons sont multiples mais le constat est unique : dans les petites entreprises, la communication est aussi indispensable que dans les grandes, mais faute de budget, de compétences internes et de temps, elle est trop souvent délaissée ou bâclée.

Outil au service du commerce de produits comme de services, la communication a mauvaise réputation auprès des petits entrepreneurs. Souvent qualifiée de « gadget de luxe pour les grandes marques », elle est pourtant indispensable au développement de toute activité professionnelle. Elle renforce les actions de vente et crédibilise l'entreprise dans son environnement (collectivités, banques, fournisseurs, clients...). De plus, en l'absence de franche croissance économique, communiquer souligne l'optimisme de l'entreprise, et la confiance qu'elle a en ses compétences, ses produits et en son marché. Un gadget nécessaire en ces temps troublés !

A chacun sa communication

Chacun communique à son niveau et selon ses moyens, mais nul ne peut y échapper. Papier à tête, prospectus, site Internet, offre commerciale personnalisée... Les PME font déjà de la communication sans le savoir. Et pour optimiser ces opérations, un regard synthétique et une certaine coordination sont indispensables.

Lorsqu'il n'est pas possible d'assurer ces tâches en interne, s'adresser à un prestataire externe offre de nombreux avantages : renfort de l'équipe en place, collaborateur autonome en équipement de travail, souplesse des horaires et du volume de travail, mission à court ou moyen terme, prise de recul par rapport à l'activité de l'entreprise...

A mi-chemin entre des tarifs d'agence souvent trop lourds pour des petites structures, et des connaissances en communication parfois trop légères des assistantes administratives, il existe les conseillers en communication. Professionnels, indépendants, polyvalents, ils travaillent souvent en réseau avec d'autres spécialistes des différents métiers de la communication (traducteurs, photographes, graphistes...). Et avec l'explosion de la fréquentation des sites de réseaux sociaux par Internet (Facebook, Viadéo...), le phénomène s'accroît.

Cher ou pas cher ?

Un conseiller-freelance en communication peut s'installer à son compte à peu de frais et ainsi proposer des tarifs tout à fait abordables pour des jeunes entrepreneurs et des petites entreprises. Tous n'appliquent pas cette politique commerciale, mais en général, ceux qui ont fait ce choix le font savoir. Ces nouvelles offres proposent des prestations professionnelles de qualité, étudiées pour les besoins réels et selon la réalité financière de l'entreprise. Les prestations petits budgets commencent à se faire connaître et c'est une bonne nouvelle pour tous ceux qui se sentaient exclus du marché des services de communication.

Communiquer, lorsqu'on est tout petit, c'est possible, il suffit d'adapter le projet à la réalité !

Pour en savoir plus :

- Il existe sur Internet de nombreux annuaires de freelances en communication.
- Vous pouvez également rencontrer beaucoup d'entre eux sur les sites de réseaux sociaux de type Viadeo, Facebook, Twitter (en anglais)...

Contact Presse :

Frédérique Assael

Mobile : 06 10 26 43 16

Tel : 09 61 36 64 53

Website : <http://frederiqueassael.com>

<http://www.viadeo.com/fr/profile/frederique.assael>

Email : conseil@frederiqueassael.com

